

**José Juan García Q.**

## **1.-AMBITO DE LA EXPERIENCIA Y LA PRÁCTICA.**

### En la industria privada:

Más de treinta y dos años (32) de experiencia en Marketing aplicado en empresas internacionales, locales/familiares, y propia en las siguientes industrias:

-Alimentos (varios), Autos, Bebidas no-alcohólicas y alcohólicas, Supermercado/ tiendas de venta a retail, Detergentes/ cremas dentales, Tabaco, Petróleo, Tecnología (telefónica), Turismo, Banca/Seguros , Servicios (Investigación de Mercados/ Asesoría), Comunicación (agencia / cliente )

### En el sector educativo:

Más de veinte y un (21) años de experiencia dictando cursos de post-grados y maestrías en universidades privadas y estatales. Áreas de Marketing, Comunicación, Administración, Economía e Investigación.

### En el sector público:

Siete años (interrumpidos) en proyectos relacionados a la atracción de inversiones y administración/asesoría a un ministerio.

## **2.- EDUCACIÓN:**

-Diplomado en Negocios Internacionales con enfoque a Comercio Exterior. Tecnológico de Monterrey (julio 2001)

-Master of Business Administration (M.B.A) Marketing. The University of Tennessee, USA (1976)

-Estudios de Post Grado en Economía en la Universidad de Puerto Rico (Río Piedras). Año 1973

-Bachellor of Science (B.S) Licenciatura en Economía y Administración. Northwestern State University, Okla., USA (1969)